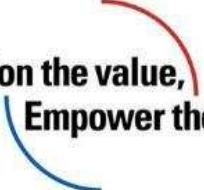


7/19（水） 相模原アクセラレーションプログラム（シード編）説明資料

株式会社野村総合研究所
コンサルティング事業本部
経営コンサルティング部

NRI

Envision the value,
Empower the change

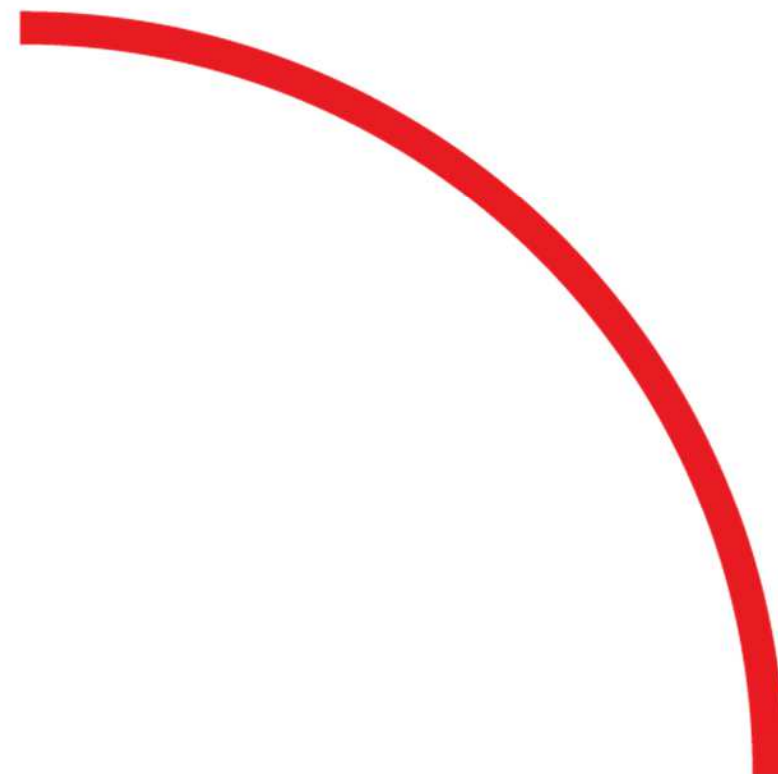


Q&A

説明会内でのQ&A

質問	回答
応募は法人ではなく個人でも可能か。	法人でも個人でもご応募いただけます
市外からの参加は出来るか。	相模原市で顧客活動・実証実験の活動を行う想定の方であれば応募可能です。（募集要領5）
選ばれた企業は公開されるか。	公開されます。社名、ロゴ、事業概要は、プレスリリース等で公開する予定です。また、ピッチ動画も公開することがございますので、予めご了承ください。
顧客の声を聞くプログラムとのことだが、法人向けのサービスで、利用者が一般ユーザーの場合はどちらに重点的にサービスの検証を行うのか。	可能な範囲で両者に向けてサービス検証を実施します。 例えば、プログラム内で法人顧客候補にお繋ぎして支払い意向の確認等を行い、さらに実証実験においては一般顧客向けに開放することでサービスのブラッシュアップを図る、といった流れが想定されます。
複数のサービスを考えており、サービスによっては実証場所や対象顧客が異なる。実証場所は自由に選択出来るのか。	GLPアルファリンク相模原、相模湖リゾート プレジャーフォレスト以外での実証を想定される場合は、可能な限りで調整致しますので、その旨を応募書類にご記載ください。 * 実証フィールドとの調整のため、実証を確約するものではありません。 また、複数サービスを想定されている場合は、サービスによって別の提案としてご応募ください。
同じサービスコンセプトに対して、複数企業連名で提案するという事は可能か。	連名ではなく、いずれか代表となる企業・個人様により応募ください。
アプリ開発の支援は受けられるのか。	実証に向けたアプリのUI設計や、アプリ開発を実施可能な企業の紹介といった支援を実施可能です。
実証へ向けてどのような補助を受けられるのか。	実証フィールドの開放と調整、実証に向けた設計と実行、各種専門家とのメンタリング機会の提供、顧客候補の紹介などの支援を実施可能です。 * 金銭的な補助はございません。
アプリの開発費用を下げる方法を知っているか。	サービス内容によってはアプリ開発を伴わずに代替品（figma等によるアプリ画面デザインなど）での実証も可能ですので、コストを抑えた実証もご検討ください。 また、アプリを開発する際にも要件によって開発費用は異なるため、詳細についてはサービスのイメージとともに事務局（acceleration-seed@nri.co.jp）までお問い合わせください。

説明会資料



相模原アクセラレーションプログラムについて

相模原アクセラレーションプログラム（シード編）では、Well-beingに関わる スタートアップを集客し、2023年3月ごろに実証フィールドを活用した実証実験を実施します

項目	内容
プログラム概要	<ul style="list-style-type: none">✓ 相模原アクセラレーションプログラム（シード編）は、相模原市が運営するアクセラレーションプログラム✓ 2022年からアクセラレーションプログラムを実施しており、2023年に2期生を募集✓ テーマ・コンセプトに沿ったサービスアイデアやプロダクトを保有するスタートアップを募集✓ 選考を通過したチームはシード編に参加し、約半年間のプログラムを経たのちに実証フィールドを活用した実証実験を実施✓ 成果発表会を経て採択されたチームはアーリー編に進み、事業拡大に向けて引き続き邁進
支援内容	<ul style="list-style-type: none">✓ 事業成長可能なプログラム<ul style="list-style-type: none">✓ 顧客候補・協業先など事業成長に必要なライトパーソンへの接点を創出✓ 事業モデルのブラッシュアップを支援する専門家メンタリングを実施✓ ビジネスモデルブラッシュアップのための起業家・経営者等との交流機会を創出✓ 顧客獲得に繋がる実証支援<ul style="list-style-type: none">✓ プログラム終盤に、提携する実証フィールドを活用した実証実験を実施✓ 実証内容の設計や顧客に向けたビジネスモデル仮説の策定を支援
実施テーマ例	Well-being in SAPというコンセプトのもと、関連する広いテーマを募集 下記テーマ例 <ul style="list-style-type: none">✓ 新たなレジャー体験の創出✓ 市民のQOL向上✓ 社会課題の解決✓ 持続的な社会・経済活動✓ 健康的な生活環境の創出
参加資格	<ul style="list-style-type: none">✓ プログラムのコンセプトに該当すること✓ 本プログラムにおいて、実証フィールドを活用した実証実験を実施すること✓ 相模原市で実証実験/顧客獲得の活動を行うこと
成果発表会	<ul style="list-style-type: none">✓ 2月下旬～3月上旬での実施

Well-beingというコンセプトに関わるテーマと 実証フィールドを掛け合わせた事業アイデアを募集します

実証イメージ

取組テーマ例

新たなレジャー体験の創出

市民のQOL向上

社会課題の解決

持続的な社会・経済活動

健康的な生活環境の創出

実証フィールド例



さがみ湖リゾート
プレジャーフォレスト



GLPアルファリンク
相模原

実証イメージ例

遊園地・温浴施設・宿泊施設
を活用した体験型実証

期間限定イベントや
ドローンフィールドを用いた観光実証

イベントスペースを用いた地域住民・
従業員向けソリューションの提供

施設内道路・マルチコート・会議室・レストラン
へのロボット技術の導入

地域住民・従業員へ向けた
ヘルスケアソリューションの提供

※取組テーマ・実証フィールド・実証イメージは一例です

実証イメージ

さがみ湖リゾート プレジャーフォレストでの実証イメージ例

実証フィールドとしての活用案

活用案 販売・試食系実証

- ✓ 売店・さがみ湖温泉うりを活用した販売会の実施
- ✓ ワイルドダイニングでの試食会の実施

活用案 施設活用実証

- ✓ 園内施設（プレイランド、キャンプエリアなど）を活用した体験型実証イベントの実施

活用案 イルミネーション活用実証

- ✓ さがみ湖イルミリオンを活用したイルミネーション× イベントの実施

活用案 イベントスペース活用実証

- ✓ イベントステージ周辺を活用した体験イベント実施
- ✓ ドローンフィールド相模湖の活用

活用案 輸送関連実証

- ✓ 園内道路を活用した移動関連の実証実験の実施

さがみ湖リゾート プレジャーフォレスト 園内マップ

Attraction

乗車券	乗車料	料金	IPF
① 1人乗り	乗車券別	11,300/11,800	×
② 乗車券別	0歳よりご利用いただけます。ただし、小学生未満のお子様は乗車不可。	無料	-
③ 乗車券別	乗車券別	1,900/11,400	×
④ 乗車券別	身長130cm以上で体重未満のお子様はご利用いただけます。	¥900	○
⑤ 乗車券別	0歳よりご利用いただけます。ただし、小学生未満のお子様は乗車不可。	¥600	○
⑥ 乗車券別	0歳よりご利用いただけます。ただし、小学生未満のお子様は乗車不可。	¥400	○
⑦ 乗車券別	乗車券別	¥700/1,000	×
⑧ 乗車券別	乗車券別	¥100	×

プレイランド

乗車券	乗車料	料金	IPF
⑨ F-1カート	0歳よりご利用いただけます。身長140cm以上で体重10kg以上のお子様は乗車不可。	¥600	○
⑩ パンダカート	0歳よりご利用いただけます。身長100cm以上で体重10kg以上のお子様は乗車不可。	¥500	○
⑪ バギーカート	0歳よりご利用いただけます。身長100cm以上で体重10kg以上のお子様は乗車不可。	¥600	○
⑫ ピカソのタマゴ	0歳よりご利用いただけます。身長100cm以上で体重10kg以上のお子様は乗車不可。	無料	-
⑬ パティントンパティントン	0歳よりご利用いただけます。身長100cm以上で体重10kg以上のお子様は乗車不可。	¥400	○
⑭ 360度回転	0歳よりご利用いただけます。身長100cm以上で体重10kg以上のお子様は乗車不可。	¥800	○
⑮ スカイライダー	0歳よりご利用いただけます。身長100cm以上で体重10kg以上のお子様は乗車不可。	¥400	○
⑯ パティントンパティントン	0歳よりご利用いただけます。身長100cm以上で体重10kg以上のお子様は乗車不可。	¥400	○
⑰ パティントンパティントン	0歳よりご利用いただけます。身長100cm以上で体重10kg以上のお子様は乗車不可。	¥400	○
⑱ 体験乗車	0歳よりご利用いただけます。身長100cm以上で体重10kg以上のお子様は乗車不可。	無料	-
⑲ アドベンチャー	0歳よりご利用いただけます。身長100cm以上で体重10kg以上のお子様は乗車不可。	¥100	×
⑳ ウームホール	0歳よりご利用いただけます。身長100cm以上で体重10kg以上のお子様は乗車不可。	¥100	×

プレイランド

乗車券	乗車料	料金	IPF
① 乗車券別	0歳よりご利用いただけます。身長100cm以上で体重10kg以上のお子様は乗車不可。	¥1,200	○
② 乗車券別	0歳よりご利用いただけます。身長100cm以上で体重10kg以上のお子様は乗車不可。	¥800	○

パティントン タウン

乗車券	乗車料	料金	IPF
① 乗車券別	0歳よりご利用いただけます。身長100cm以上で体重10kg以上のお子様は乗車不可。	¥800	○
② 乗車券別	0歳よりご利用いただけます。身長100cm以上で体重10kg以上のお子様は乗車不可。	無料	-
③ 乗車券別	0歳よりご利用いただけます。身長100cm以上で体重10kg以上のお子様は乗車不可。	¥500	○
④ 乗車券別	0歳よりご利用いただけます。身長100cm以上で体重10kg以上のお子様は乗車不可。	¥500	○
⑤ 乗車券別	0歳よりご利用いただけます。身長100cm以上で体重10kg以上のお子様は乗車不可。	¥400	○
⑥ 乗車券別	0歳よりご利用いただけます。身長100cm以上で体重10kg以上のお子様は乗車不可。	¥400	○
⑦ 乗車券別	0歳よりご利用いただけます。身長100cm以上で体重10kg以上のお子様は乗車不可。	¥400	○
⑧ 乗車券別	0歳よりご利用いただけます。身長100cm以上で体重10kg以上のお子様は乗車不可。	¥400	○
⑨ 乗車券別	0歳よりご利用いただけます。身長100cm以上で体重10kg以上のお子様は乗車不可。	¥1,200	○
⑩ 乗車券別	0歳よりご利用いただけます。身長100cm以上で体重10kg以上のお子様は乗車不可。	¥800	○

GLPアルファリンク相模原での実証イメージ例

実証フィールドとしての活用案

活用案 販売・試食系実証

- ✓ リング棟内イートインスペース、リング棟前スペースを活用した販売会・試食会の実施

活用案 施設活用実証

- ✓ リング棟内会議室、マルチコート等を活用した体験型実証の実施

活用案 イベントスペース活用実証

- ✓ リング棟前スペースを活用した住民参加型の体験型イベントの実施

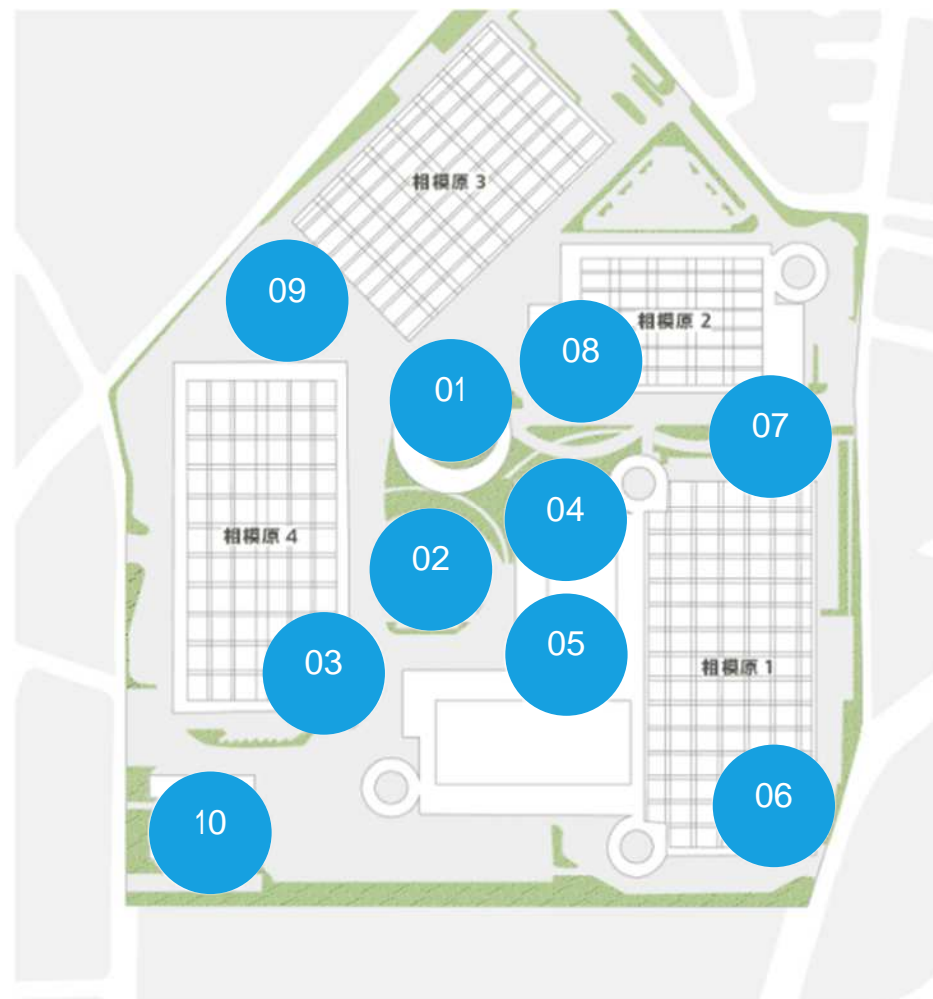
活用案 物流関連実証

- ✓ 物流倉庫を活用した物流関連実証の実施

活用案 輸送関連実証

- ✓ 施設内道路を活用した移動関連の実証実験の実施

GLPアルファリンク相模原 平面地図



- 01 リング（共用施設棟） +
- 02 マルチコート +
- 03 給油場と洗車場 +
- 04 展望デッキ +
- 05 GLP ALFALINK 相模原1 +
- 06 カフェテリア +
- 07 メインストリート +
- 08 GLP ALFALINK 相模原2 +
- 09 施設全体のBCP対策 +
- 10 立体駐車場（800台以上停車可）

実証イメージ例

#	取組テーマ例	ジャンル例	企業のソリューションイメージ	実証イメージ
1	✓ 社会課題の解決	✓ ドローン×観光	✓ ドローンを用い、遠隔地からでもバーチャル旅行を可能にするソリューションを提供。身体の不自由な方でも旅行体験を可能にする	✓ プレジャーフォレスのさがみ湖イルミリオンをドローンで空撮し、GLPアルファリンクのリング棟内会議室からVR視聴体験
2	✓ 社会課題の解決	✓ 椅子×移動	✓ 椅子の形をした移動手段、歩行に困難を抱える方が自由に移動出来るようにする	✓ 実証先施設内の道路を活用し移動の補助体験を実施
3	✓ 市民のQOL向上	✓ 動物×ロボット	✓ 動物向けのウェアラブル端末と人工知能型クラウド解析を活用して、動物と人との新たなコミュニケーションを提供するサービス	✓ 地域住民がペットと共に参加し、ウェアラブル端末を装着しソリューションを体験するイベントをアルファリンクのイベントスペースで実施
4	✓ 市民のQOL向上	✓ スポーツ×ロボット	✓ スポーツ科学に関する無線型計測器やアプリケーションを開発・製あ造・販売を実施。心拍機能や筋出力の向上を図る機器を開発	✓ GLPアルファリンク内マルチコートを活用したスポーツ機器体験イベントの実施

実証イメージ例

#	取組テーマ例	ジャンル例	企業のソリューションイメージ	実証イメージ
5	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 持続的な社会・経済活動 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 生物×探索 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 生物多様性を脅かす危機に対処するためのサービスを提供。生物の画像を撮ると名前が判定されるAIを搭載したアプリを提供し生物の情報を収集可能。 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ プレジャーフォレストの施設全体を使ったいきもの探索イベントの実施
6	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 持続的な社会・経済活動 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 食品×環境 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 生産過程・製造工程で発生した廃棄食材を活用し、新しい価値を付け、地産地消食品として販売 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ GLPアルファリンクのリング棟内イートインスペースやレストラン、プレジャーフォレストのプレイランド正面入り口前スペースを活用し、相模原ブランドのカレー販売イベントを実施
7	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 新たなレジャー体験の提供 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 光×音楽 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 音に関して複合的なソリューションを提供する。ライトアップイベントへの音楽技術提供や、自治体と提携した防災等の実証実験を実施。 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ プレジャーフォレストでのさがみ湖イルミリオンでの光と同期した音楽を流す演出を実施
8	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 新たなレジャー体験の提供 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ サウナ×福利厚生 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ グランピングリゾートやサウナに重点を置いた温泉施設を提供。また並行して、地域創生を実現するためのベンチャー支援を実施 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ GLPアルファリンク内リング棟前スペースを活用したアウトドアサウナイイベントの実施 ✓ プレジャーフォレスト内スペースを活用しアウトドアサウナ×キャンプ×遊園地の実証実験、プール施設を活用し、プール×サウナイイベントの実施

本プログラム参加のメリット

本プログラムでは、ライトパーソンへの接点創出による顧客開拓支援や相模原のアセットを活かした実証実験を通じてスタートアップのバリューアップを支援します

本プログラムでのスタートアップへの支援内容

1 事業成長可能な支援

- ✓ 顧客候補・協業先など**事業成長に必要なライトパーソンへの接点を創出**
- ✓ 事業モデルのブラッシュアップを支援する**専門家メンタリングを実施**
- ✓ ビジネスモデルブラッシュアップのための**起業家・経営者等との交流機会を創出**

2 顧客獲得に繋がる実証実験

- ✓ 相模原市のアセットを活用した**実証実験を実施**
- ✓ **実証内容の設計や顧客に向けたビジネスモデル仮説の策定を支援**



詳細・応募はこちら

<https://sogyo.city.sagamihara.kanagawa.jp/sap-seed/>

全国のスタートアップを“さがみはら”でお待ちしております。

起業するなら“さがみはら”

Well-being in SAP2023

相模原アクセラレーションプログラム（シード編）

シード編募集期間 7.3 MON-8.11 FRI 応募締切23:59まで

“さがみはら”の実証フィールドでのリアルな事業開発・マーケティング

“さがみはら”の実証フィールドで、あなたの事業アイデアの実現を支援します。活動を通じてプロダクトの検証、幅広いプロモーション、そして顧客獲得までを担います。



さがみ湖リゾート プレジャーフォレスト

GLPアルファリンク相模原

※実証フィールドは一例です

事業開発のプロによる徹底した伴走支援

さまざまな切り口の“事業開発”のプロによる徹底した伴走支援を実証当日まで行います！

※メンター陣は一例です



江口 晴三
鎌倉投資株式会社
投資事業部長



奥川 克也
SFCフォーラム
ファンドマネージャー



徳重 剛
株式会社野村総合研究所
プリンシパル



詳細・応募はこちら

<https://sogyo.city.sagamihara.kanagawa.jp/sap-seed/>

Well-being in SAP2023

相模原アクセラレーションプログラム（シード編）

主催：相模原市 創業支援・企業誘致推進課
お問い合わせ：相模原アクセラレーションプログラム（シード編）運営事務局
（株式会社野村総合研究所/担当：今井、徳重、佐藤）
acceleration-seed@nri.co.jp

“Well-being”に関する事業アイデアを募集します!!

相模原アクセラレーションプログラムで（シード編）では、相模原市経済の更なる発展のため、相模原のアセットを活用した実証のアイデアを有した起業家・企業を伴走支援し、将来的に市内で顧客獲得活動を行う企業を輩出することを目的としています。

取組テーマ例

新たなレジャー体験の創出

市民のQOL向上

社会課題の解決

持続的な社会・経済活動

健康的な生活環境の創出

実証フィールド例



さがみ湖リゾート
プレジャーフォレスト



GLPアルファリンク
相模原

実証イメージ例

遊園地・温泉施設・宿泊施設
を活用した体験型実証

期間限定イベントや
ドローンフィールドを用いた観光実証

イベントスペースを用いた地域住民・
従業員向けソリューションの提供

施設内道路・マルチコート・会議室・レストラン
へのロボット技術の導入

地域住民・従業員へ向けた
ヘルスケアソリューションの提供

※取組テーマ・実証フィールド・実証イメージは一例です

Schedule

7.3 (月)	応募開始	9月上旬	審査結果通知
8.11 (金)	応募締切	9月～3月	プログラム期間
8.24 (木)	書類審査結果通知	※プログラムの支援内容は以下を参照	
8.30 (水) - 8.31 (木)	面談審査	3月上旬	実証実験/成果発表会

事業成長可能なプログラム

- ・事業モデルのブラッシュアップを支援する専門家メンタリングを必要に応じて実施
- ・事業モデルのブラッシュアップのための起業家・経営者等との交流機会を創出
- ・事業成長に必要な顧客候補・協業先などの企業担当者への接点を創出

支援内容

顧客獲得に繋がる実証支援

- ・実証イメージの具体化から実証実験の実施までの伴走支援
- ・プログラム終了後、提携する実証フィールドを活用した実証実験/成果発表会を実施

応募資格

1. 事業アイデアがプログラムのコンセプト（Well-being）に該当すること
 2. 本プログラムにおいて、相模原市内の実証フィールドを活用した実証実験を実施すること
 3. 本プログラム終了後も、相模原市で継続的に実証実験/顧客獲得の活動を行うこと
 4. 原則、本プログラム実施期間（令和5年9月から令和6年3月）にほかのアクセラレーションプログラムへ参加しないこと
- *本プログラムに採択された市外企業が、市内に新たに拠点を置く場合に受けられる補助金があります。詳細は別途、相模原市にお問い合わせください。

申し込み方法

1. 本プログラムのホームページ（右QRコード）の「応募書類はこちら」より応募書類をダウンロード
2. 応募書類を添付したメールを運営事務局（株式会社野村総合研究所）メールアドレス（acceleration-seed@nri.co.jp）に提出してください。



応募
詳細

応募方法

公式HP（右上QR）より応募書類を
ダウンロードいただき、メールにてご応募ください



詳細・応募はこちら

<https://sogyo.city.sagamihara.kanagawa.jp/sap-seed/>

申し込み方法



・下記の「応募書類はこちら」より応募書類をダウンロードいただき、応募書類を添付したメールを運営事務局メールアドレス（acceleration-seed@nri.co.jp）に提出してください。

・メールアドレスの件名は、「応募書類の提出（会社名）」としてください。

・応募書類には、以下4点の情報を記載してください。

※実証イメージはさがみ湖リゾート プレジャーフォレスト、GLPアルファリンク相模原、その他相模原の施設を活用した実証実験のイメージを具体的に記載してください。）

- 貴社のサービス・事業概要（400字以内＋適宜リンク）
- 実証の具体的イメージ（1,000字以内＋適宜リンク）
- 将来的な展開イメージ（400字以内＋適宜リンク）
- プロフィール/自己アピール（400字以内＋適宜リンク）

応募書類はこちら

Q&Aはこちら

応募締め切りは8月11日（金）となります



詳細・応募はこちら

<https://sogyo.city.sagamihara.kanagawa.jp/sap-seed/>

Schedule

7.3（月）	応募開始	9月上旬	審査結果通知
8.11（金）	応募締切	9月～3月	プログラム期間
8.24（木）	書類審査結果通知	※プログラムの支援内容は以下を参照	
8.30（水） - 8.31（木）	面談審査	3月上旬	実証実験/成果発表会

参考資料

プログラムについて

募集要領

項目	内容
1. 相模原アクセラレーションプログラム（シード編）について	<ol style="list-style-type: none">1. 相模原アクセラレーションプログラムでは、相模原市経済の更なる発展のため、優れたサービスを有し、ビジネスのさらなる拡大・成長が見込まれる企業を伴走支援し、将来的に市内で株式公開等を目指す起業家を輩出することを目的としています。2. 相模原アクセラレーションプログラム（シード編）ではコンセプトに沿ったサービスアイデアや実証イメージを持つ企業に参加いただきます。 プログラムではシード期における必要な支援を約半年間実施したのち、さがみ湖リゾート プレジャーフォレストや、GLPアルファリンク 相模原をはじめとする相模原市内の施設を活用した実証実験を実施します。3. 本年度はWell-beingというコンセプトのもと、実証イメージを持つ企業を市内含め全国から募集します。
2. プログラム概要	<ol style="list-style-type: none">1. 募集数：5社～8社2. 主なスケジュール 支援期間：令和5年9月～令和6年3月 実証実験/成果発表会：令和6年3月上旬3. 実証フィールド 相模湖リゾート プレジャーフォレスト、GLPアルファリンク相模原をはじめとした相模原市内の施設
3. 主な支援内容	<ol style="list-style-type: none">1. 事業成長可能なプログラム<ul style="list-style-type: none">● 事業モデルのブラッシュアップを支援する専門家メンタリングを必要に応じて実施● 事業モデルのブラッシュアップのための起業家・経営者等との交流機会を創出● 事業成長に必要な顧客候補・協業先などの企業担当者への接点を創出2. 顧客獲得に繋がる実証支援<ul style="list-style-type: none">● 実証イメージの具体化から実証実験の実施までの伴走支援● プログラム終盤に、提携する実証フィールドを活用した実証実験 / 成果発表会を実施
4. 実施テーマ	Well-being in SAPというコンセプトのもと、関連する広いテーマを募集 下記テーマ例 ・新たなレジャー体験の創出 ・市民のQOL向上 ・社会課題の解決 ・持続的な社会、経済活動 ・健康的な生活環境の創出

プログラムについて

募集要領

項目	内容
5. 応募資格	<ul style="list-style-type: none">事業アイデアがプログラムのコンセプト（Well-being）に該当すること本プログラムにおいて、相模原市内の実証フィールドを活用した実証実験を実施すること本プログラム終了後も、相模原市で継続的に実証実験/顧客獲得の活動を行うこと原則、本プログラム実施期間（令和5年9月から令和6年3月）にほかのアクセラレーションプログラムへ参加しないこと
6. 応募期間	<ul style="list-style-type: none">令和5年7月3日（月）～令和5年8月11日（金）
7. 申し込み方法	<ol style="list-style-type: none">本プログラムのホームページ（https://acceleration-sagamihara.jp/sap-seed/）の「応募書類はこちら」より応募書類をダウンロード必要事項を記入の上、応募書類を添付したメールを運営事務局メールアドレス（acceleration-seed@nri.co.jp）に提出してください。 *メールアドレスの件名は、「応募書類の提出（会社名）」としてください。応募書類には、以下4点の情報を記載してください。
8. 応募時提出物	<ol style="list-style-type: none">貴社のサービス・事業概要（400字以内＋適宜リンク）実証の具体的なイメージ（1,000字以内＋適宜リンク）将来的な展開イメージ（400字以内＋適宜リンク）プロフィール/自己アピール（400字以内＋適宜リンク） *実証イメージはさがみ湖リゾート プレジャーフォレスト、GLPアルファリンク相模原、その他相模原の施設を活用した実証実験のイメージを具体的に記載してください。
9. スケジュール	<ul style="list-style-type: none">7月3日（月）：応募開始8月11日（金）：応募締切8月24日（木）：書類審査結果通知8月30日（水）、31日（木）：面談審査9月上旬：審査結果通知9月～3月：プログラム期間3月上旬：実証実験 / 成果発表会

プログラムについて

募集要領

項目

内容

10. 選考基準

- | | |
|--------------|---|
| 1. 課題設定 | : 課題が具体的で大きいか |
| 2. 当事者視点 | : 課題に対して当事者視点に立っているか |
| 3. 提案の革新性 | : 革新的な技術などや新規性の高い提案内容が含まれるか |
| 4. マイルストーン設定 | : 顧客検証や実証のマイルストーンを置けているか |
| 5. 社会的インパクト | : 社会的に大きなインパクト・波及効果をもたらすことができるか |
| 6. 相模原市との親和性 | : 相模原での実証/相模原アセットの活用を視野に事業展開できるか、相模原の産業と親和性があるか |

11. 留意事項

1. 以下の場合には、審査対象外とさせていただきますので予め御了承ください。
応募者が、法令等もしくは公序良俗に違反し、又はそのおそれのある場合
応募内容に不備がある場合
応募者が、応募に際して虚偽の情報を記載し、その他市及び運営受託者に対して虚偽の申告を行った場合
2. 応募にあたって御提供いただく個人情報を含む応募情報は、市及び運営受託者にて、本プログラム実施または市事業の紹介にあたって必要な範囲にて共有、利用される場合があります。なお、個人情報を事前の承認なく市及び運営受託者以外の第三者に提供することはありません。
3. 審査経過・審査結果等に関する問い合わせには応じられません。

12. 問い合わせ先 (運営受託者)

- 本プログラムに関するお問い合わせは、下記までお願いします。
相模原アクセラレーションプログラムプログラム（シード編）運営事務局
（株式会社野村総合研究所/担当：今井、徳重、佐藤）
メール：acceleration-seed@nri.co.jp

項目

内容

応募資格
について

Q：応募は個人でも可能か。

A：法人でも個人でもご応募いただけます。

Q：2022年度のプログラムに応募した場合でも再応募可能か。

A：一度応募いただいた方でも再度応募いただけます。

Q：未成年（18歳未満）でも応募可能か。

A：年齢不問、学生の応募も可能です。ただし、18歳未満の方は保護者の許可を取った上でご応募ください。

Q：海外に在籍していても応募可能か。

A：応募可能です。ただし、実証は原則相模原で実施いただきます。

Q：副業として起業している事業での応募は可能か。

A：応募可能です。起業の形態は問いませんが、「プログラムへの参加」という観点でも応募についてご判断ください。

Q：市外からの参加もできるか。

A：相模原市で顧客活動・実証実験の活動を行う想定の方であれば応募可能です。（募集要領5）

Q：企業内での起業や新規事業（社内ベンチャー、第二創業）での応募は可能か。

A：応募可能です。

Q：年齢、性別、職種、国籍の制限はあるか。

A：制限はありません。起業や新たな事業展開・事業創造を目指している方、またそうしたことに興味や関心がある方であればどなたでも参加いただけます。ただし各プログラム及びメンタリング等は日本語で行われる予定です。

Q：創業年数といった規定はあるか

A：本プログラムは原則創業初期（シード期）の企業をメインの支援対象としておりますが、創業年数に規定はございません。

項目

内容

選考について

- Q : 面談の形式（対面/オンライン）は決まっているか。
A : 書類選考の後、8/30（水）または8/31（木）にて対面での実施を予定しています。
- Q : 不採択の場合、不採択理由を教えてください。
A : 申し訳ありませんが、応募者公平性の観点から不採択理由はお伝えしておりません。

選考通過後の活動について

- Q : 選考を通過した場合、実証本番までどのようなサポートが受けられるか。
A : 事務局から様々なサポートを提供し、実証本番までの伴走支援を行います
- ・事業プランブラッシュアップに繋がるワークショップの実施
 - ・メンタリングや相談を随時行うことができる環境
 - ・事務局の持つアセット・ネットワークの提供
- Q : プログラム中に開催されるワークショップや交流会などは、欠席してもよいか
A : 原則全てご参加いただきます。
- Q : プログラム中に開催されるワークショップや交流会などは、代表者以外が参加してもよいか
A : 原則代表者様か、少なくとも実証を実施する意思決定権を持つ方にご参加いただきます。
- Q : プログラム終了後はどうなるのか
A : ご希望に応じ、次年度に開催される予定のアクセラレーションプログラムのご案内、参加者にとって有益な市の取り組みについての情報共有、協業候補となりうる市内企業へのご紹介といった支援を相模原市が行います。

申し込みについて

- Q : 郵送による応募は可能か。
A : 郵送での申込は認められません。応募書類（電子データ）を電子メールに添付して運営事務局にお送りください。

項目

内容

情報公開 について

Q : 選ばれたベンチャー企業は公開されるか。

A : 公開されます。社名、ロゴ、事業概要は、プレスリリース等で公開する予定です。また、ピッチ動画も公開することがございますので、予めご了承ください。

Q : プログラム参加者のアイデアは守られるか。

A : プログラム参加者のアイデアは最大限尊重させていただき、成果発表会による発表を除き、許可なく、第三者に公開されることはありません。ただし、世の中には同類のアイデアは散在していますので、事業アイデア自体を秘匿することのみを目的とした守秘義務契約等の締結は想定していません。本プログラムではアイデアに価値があるのではなく、アイデアを実行することに意義があると考えています。

資金について

Q : 参加費用はいくらか。

A : 参加費は無料です。なお各種プログラムやメンタリング時の交通費等は実費にてご負担いただきます。

Q : 事業に対する出資はあるか。

A : 運営事務局からの事業やアイデアに対する出資などは予定していません。希望者に対しては連携する投資家や各種機関の紹介・接続を運営事務局内の判断にて行わせていただきますが、資金調達や事業連携を保証するものではありません。なお、本プログラムに採択された市外企業が、市内に新たに拠点を置く場合に受けられる補助金があります。詳細は別途、相模原市にお問い合わせください。